
QUALITÄTSPOLITIK

Die Qualitätspolitik der Polytrade Global GmbH besteht aus den Unternehmensleitsätzen zu Kunden, Qualität, Märkten, Ertragskraft, Umwelt und Kultur.

Unsere Kunden

Wir stellen den Kunden in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Er bezahlt unsere Leistungen. Nur zufriedene Kunden gewährleisten dauerhaft die Sicherheit unserer Arbeitsplätze im In- und Ausland. Dies erreichen wir dadurch, dass wir die Bedürfnisse unserer Kunden besser als der Wettbewerb erfüllen.

Unsere Qualität

Wir verbessern ständig die Qualität unserer Leistungen nach außen und nach innen. Qualität bedeutet, unsere Leistungen entsprechend den Anforderungen der externen und internen Kunden zu erbringen. Das Wissen und die Ideen unserer Mitarbeiter sind dabei von entscheidender Bedeutung. Durch jährlich festgelegte Qualitätsziele und regelmäßig ablaufende Prozesse streben wir nach ständiger Qualitätsverbesserung.

Unsere Märkte

Wir konzentrieren uns als internationales Handelsunternehmen auf Dienstleistungen, die uns eine führende Marktposition sichern. Wir handeln zielorientiert im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung und konzentrieren unsere Stärken und Ressourcen auf unsere Kernbereiche.

Unsere Ertragskraft

Wir steigern durch Leistung, Kosten- und Preisbewusstsein nachhaltig unsere Ertrags- und Finanzkraft. Unser wirtschaftlicher Erfolg basiert auf marktgerechten, kreativen Problemlösungen und effizienter Abwicklung. Leistung, Kosten- und Preisbewusstsein liegen bei uns in der Verantwortung jedes einzelnen.

Unsere Umwelt

Wir nehmen bei unserem unternehmerischen Handeln soziale und ökologische Verantwortung wahr. Unsere Dienstleistungen gestalten wir umweltbewusst und sicherheitsgerecht. Technische und ethische Aspekte werden bei uns gleichermaßen berücksichtigt. Umweltschutzmaßnahmen und Wirtschaftlichkeit sind für uns kein Widerspruch.

Unsere Kultur

Wir schaffen durch vertrauensbildende Zusammenarbeit ein Klima, das Veränderungsfreude und Eigeninitiative aller Mitarbeiter stärkt. Wir wollen eine offene Kommunikation und ein partnerschaftliches Miteinander, wobei wir konstruktive Kritik fördern.